



Räume mit Wirkung: Target Home verbindet Emotion und Klarheit, geplant mit Palette CAD.

EMOTION TRIFFT PRÄZISION

Inmitten des lebendigen Südens Italiens hat sich Target Home Solution unter der Leitung von Architekt Roberto Artistico seit 2007 als innovativer Anbieter hochwertiger Wohnkonzepte und maßgeschneiderter Raumlösungen inklusive eigener Fertigung etabliert. Das sechsköpfige Team kombiniert technisches Know-how mit gestalterischer Sicherheit – von der ersten Skizze bis zur Umsetzung vor Ort. Mit Palette CAD gelingt es, selbst komplexe Entwürfe klar zu kommunizieren und Kunden schon frühzeitig für ihre Projekte zu begeistern. So entstehen Räume, die nicht nur geplant, sondern spürbar durchdacht sind.

■ Herausforderung

Digitalisierung als Antwort auf gewachsene Anforderungen

Früher arbeitete Target Home mit Skizzen, Inspirationsbildern und Handschriften – eine Kombination, die in der Kommunikation mit Kunden und Partnern oft an Grenzen stieß. Gerade wenn Kunden ihre Vorstellungen nicht exakt beschreiben konnten, war es schwer, eine gemeinsame visuelle Sprache zu finden. „Wir wussten, dass wir unsere Prozesse verbessern müssen, um den Erwartungen unserer Kunden gerecht zu werden, hatten aber lange nicht das passende Werkzeug dafür.“ – Salvo Romano, Leiter Vertrieb und Planung.



Vom digitalen Entwurf zur passgenauen Fertigung.

„ Wir verkaufen nicht nur Produkte, wir verkaufen ein Gefühl – und Palette CAD ist unser stärkstes Werkzeug dafür.“

Salvo Romano
Leiter Vertrieb und Planung

Planung, Beratung, Umsetzung – nahtlos integriert

Um den steigenden Anforderungen gerecht zu werden und die eigene Planung auf ein neues Niveau zu heben, entschied sich Target Home 2019 für die Einführung von Palette CAD. Diese Entscheidung leitete den Wandel ein: Mit Palette CAD hat sich der Arbeitsalltag grundlegend verändert. Die Software ermöglicht eine präzise 2D- und 3D-Planung sowie Präsentationen in Echtzeit, angepasst an unterschiedliche Kundenwünsche. Entscheidungen können direkt am Monitor oder bei einem virtuellen Rundgang mit der VR-Brille getroffen werden. Module wie Palette Showroom für virtuelle Rundgänge und Palette Move für mobile Ansichten lassen Kunden ihre geplanten Räume schon vor der Umsetzung erleben.

Salvo Romano, verantwortlich für den Vertrieb und die Kundenkommunikation, begleitet jede Anfrage persönlich – vom ersten Termin im Showroom bis zur Montage beim Kunden. Die Planung beginnt mit einer Konzeptphase im Dialog mit dem Kunden, oft schon anhand mitgebrachter Pläne und Maße. Auf dieser Basis entsteht der erste Entwurf direkt in Palette CAD – mit realistischen Materialien, maßgeschneiderten Bibliotheken und exakt definierbaren Objekten. Nach Freigabe und Anzahlung folgt das Aufmaß vor Ort, bei dem Romano den zuständigen Handwerker begleitet. Anschließend wird das Projekt in allen Details fertiggestellt und geprüft, bevor es beim Kunden geliefert und montiert wird. Auch bei der finalen Montage ist Romano präsent – als technischer Ansprechpartner und zur Qualitätssicherung. So entsteht Vertrauen auf allen Ebenen. „Wir verkaufen nicht nur Produkte, wir verkaufen ein Gefühl – und Palette CAD ist unser stärkstes Werkzeug dafür.“ – sagt Romano.



Mit Virtual Reality durch den Raum gehen – und das schon in der Planungsphase.



Visualisierungen helfen nicht nur dem Kunden, sie verbessern auch die Abstimmung im Team und mit Partnern.

Ergebnis und Ausblick

Klarer Mehrwert für Vertrieb, Beratung und Gestaltung

Mit der Einführung von Palette CAD hat sich der gesamte Planungsprozess bei Target Home beschleunigt, bei gleichzeitiger Qualitätssteigerung. Projekte werden heute schneller entwickelt, klarer kommuniziert und sicherer realisiert. Der größte Unterschied zeigt sich laut Salvo Romano in der Präsentation:

Die Software reduziert Missverständnisse, beschleunigt Entscheidungen und macht Zielvorstellungen visualisierbar – auch dann, wenn Kunden sie selbst noch nicht klar formulieren können. Der Erfolg gibt dem Team recht. Die Abschlussquote hat sich deutlich erhöht, der Beratungsaufwand pro Projekt ist gesunken, und die Kundenzufriedenheit spürbar gestiegen.

Marketing mit Mehrwert – auch in schwierigen Zeiten

Gerade in einem herausfordernden Marktumfeld, in dem staatliche Förderprogramme entfallen und viele Anbieter um Aufträge konkurrieren, nutzt Target Home die Palette CAD-Planung aktiv im Vertrieb: Kunden, die Türen, Küchen oder Fensterlösungen bestellen, erhalten eine kostenlose Wohnraumplanung mit VR-Erlebnis. So gelingt es dem Team, sich klar vom Wettbewerb abzuheben und gleichzeitig ein überzeugendes Serviceangebot zu machen – mit echtem Mehrwert für Endkunden und Architekten.

Zusammenarbeit mit Architekturbüros

Ein besonderes Plus: Auch externe Architekten greifen gerne auf die Unterstützung von Target Home zurück – etwa wenn es darum geht, spezielle Produktlösungen (z. B. Türen oder Wandverkleidungen) in bestehende Planungen einzubinden. Hier liefert Target Home nicht nur technische Zeichnungen, sondern auch fotorealistische Renderings und Produktauswahl, inklusive Begleitung während der Ausführung. So wird aus einer Produktlösung ein nahtlos integrierter Teil des Architekturkonzepts.

Projektbeispiel

Ein aktuelles Projekt im Stadtteil Vomero in Neapel zeigt exemplarisch, wie Target Home mit Palette CAD auch anspruchsvollste Anforderungen umsetzt. Die Herausforderung bestand darin, eine lange, funktional gegliederte Wohnwand zu gestalten, in die ein Kamin, eine verdeckte Tür und ein hochwertiges Möbelstück integriert wurden – alles mit durchgehenden Linien, harmonischen Materialwechsleln und verdeckten Griffsystemen. Ergänzt wurde das Konzept durch eine doppelseitige Raumtrennung mit offener Struktur, die vom Esszimmer bis zum Wohnbereich einsehbar ist, mit durchgängiger Materialwahl und millimetergenauer Planung.

Die Visualisierung mit Palette CAD war entscheidend:

Erst durch die Präsentation in 360°-Ansicht und VR konnten die Kunden das Projekt vollständig erfassen und freigeben. Auch ein mitarbeitender Architekt – technisch versiert, aber ohne Zugriff auf ein entsprechendes Planungstool – wurde im Prozess eingebunden und erhielt von Target Home die notwendige Planungsunterstützung.



Das geplante Konzept in Palette CAD – visualisiert bis ins Detail.

Dank sorgfältiger Planung entstand ein perfektes Ergebnis.



BETRIEB:

Target Home Solution | Via Nazionale delle Puglie 81/83, Pomigliano d'Arco, Italien
www.targetporte.it

KERNKOMPETENZEN:

Verkauf und Planung von Türen, Fenstern und Wohnlösungen, maßgeschneiderte Raumkonzepte, technische Projektbegleitung für Endkunden und Architekten

SOFTWARE:

Palette CAD



LIVE-DEMO

LERNE PALETTE CAD KENNEN: ONLINE, LIVE, PERSÖNLICH

Bei einer Live-Demo bekommst du eine **kostenlose Basis-Einführung** in die CAD-Software Palette CAD. Du erhältst einen Überblick und kannst all deine Fragen zur CAD-Planung und CAM-Übergabe loswerden. **In nur 30 Minuten** werden dir die wichtigsten Funktionen und Lösungen für Präsentation, Planung und Produktion vorgestellt.

[Jetzt Kontakt aufnehmen](#)

Vertriebspartner:

Palette CAD Italia S.r.l.

Corso M. Buonarroti 43/2

38121 Trento

+39 0461 1530263

info@palettecad.it

www.palettecad.it

Hauptsitz:

Palette CAD AG

Behlesstraße 9-11

70329 Stuttgart

+49 711 9595-0

info@palettecad.com

www.palettecad.com

PaletteCAD
perfect rooms